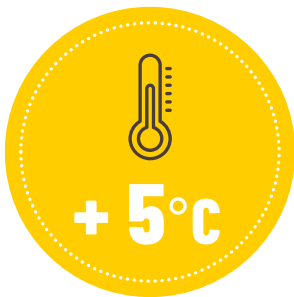


# Introduction

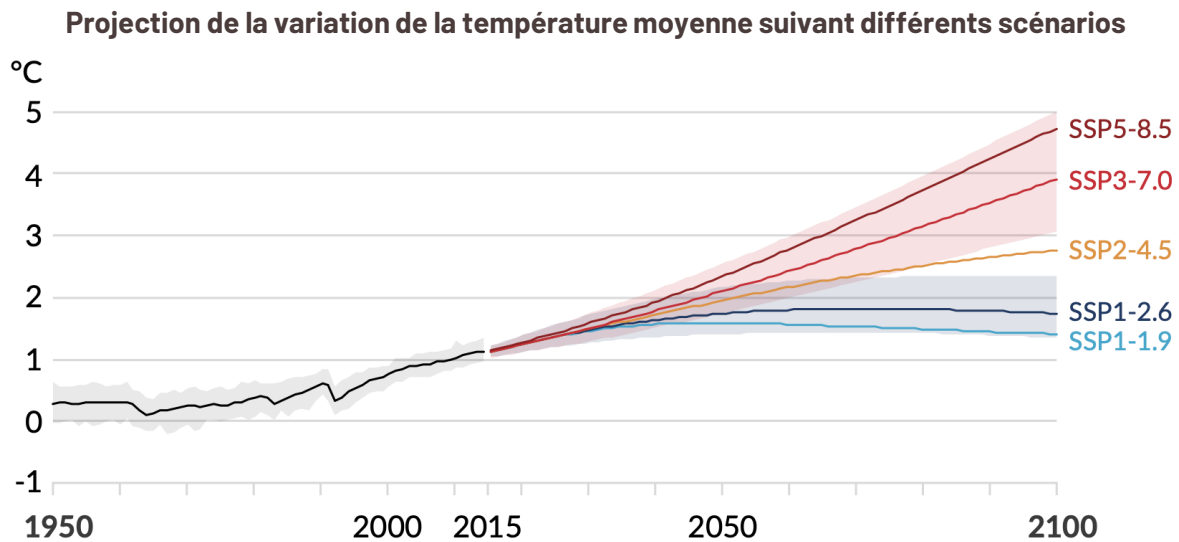
1



CHRONOFEU est une entreprise bordelaise indépendante et familiale, créée en 1990. Elle est spécialisée dans la fourniture, la maintenance et la commercialisation de matériel de lutte contre l'incendie (extincteurs, désenfumage, robinets d'incendie armé, blocs autonomes de secours, formation, signalétique, etc...) et présente sur tout le territoire national.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **CHRONOFEU** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'Action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par le **GIE Solutions Entreprises**.

# Résultats

2



C'est le Bilan GES de **CHRONOFEU** pour l'année 2023

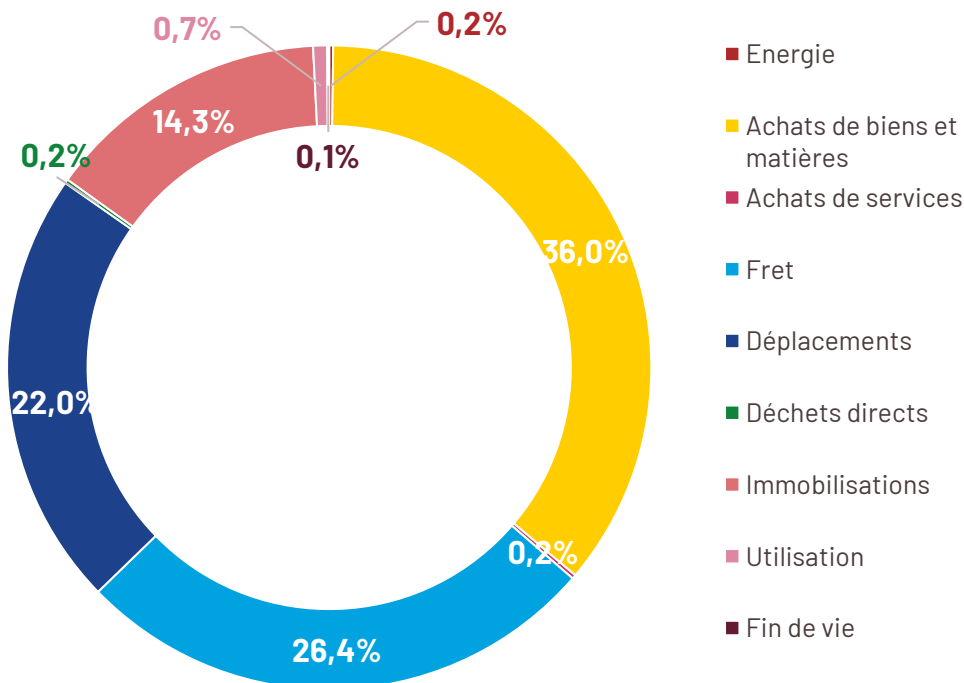
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de **542** français ;
- à **383** tours de la Terre en avion ;
- à la combustion de **1 610 000** L de carburant (essence).

## Indicateurs clés



## Répartition des émissions



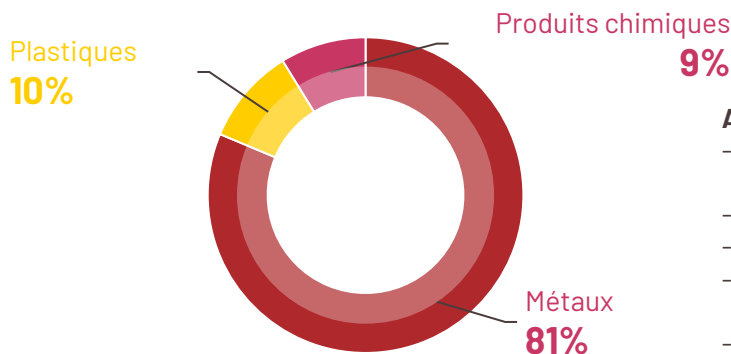
- La répartition des émissions de Chronofeu est typique pour une entreprise qui achète et vend des équipements industriels.
- Le principal enjeu se situe dans la composition des produits eux-mêmes : en effet, les matières premières (34%) sont le principal poste du bilan, avec le fret (27%) et les déplacements (23%)

Le taux d'incertitude est de 8 %. CHRONOFEU s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

# Analyses

3

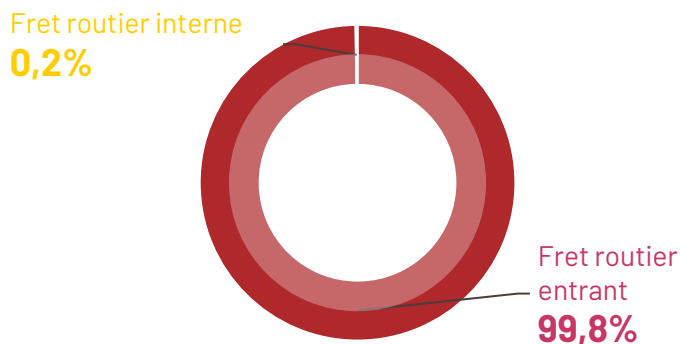
## 1<sup>er</sup> poste d'émissions : achats de biens et de matières (36%)



### Achats de biens et de matières au cours de l'année 2023

- les matériaux intervenants dans la fabrication des matériels de lutte contre les incendies (acier, plastique)
- Les achats de CO2
- Le CO2 livré par les prestataires
- La poudre présente dans les extincteurs et celle ajoutée après vidage
- Les consommables de bureautique : ramettes de papier, piles, cartouches, carnet, stylos...
- Les EPI

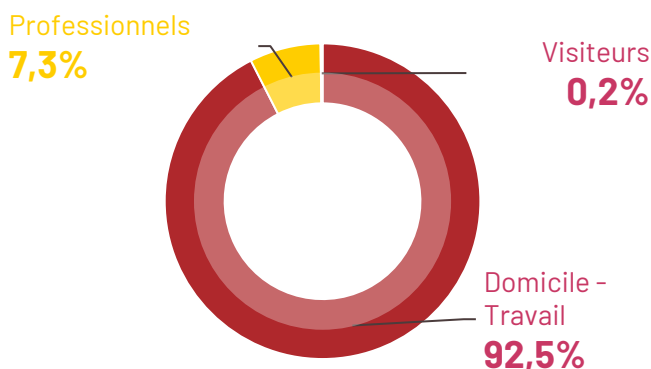
## 2<sup>ème</sup> poste d'émissions : fret routier (26%)



### Le transport de marchandises

- Entrantes : livraisons de matériels par les prestataires
- Internes : livraisons vers les différentes bases logistiques

## 3<sup>ème</sup> poste d'émissions : déplacements (22%)



### Les déplacements regroupent les sous postes suivants :

- Les trajets domicile-travail des collaborateurs
- Les trajets professionnels des personnes itinérantes /
- Les trajets des visiteurs se rendant chez CHRONOFEU
- Les trajets des sous traitants des divers métiers
- Les trajets des sous traitants des formations




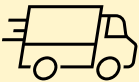
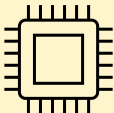
# Plan de transition

4



C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **CHRONOFEU** pour 2035.



THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 <b>SENSIBILISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser des réunions de sensibilisation des collaborateurs sur les enjeux écologiques</li> </ul>
 <b>DÉPLACEMENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudier des choix de véhicules moins polluants</li> <li>• Former à l'éco conduite</li> <li>• Poursuivre et étendre le covoiturage</li> </ul>
 <b>APPROVISIONNEMENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la traçabilité globale des produits</li> <li>• Améliorer la connaissance des matériaux constitutifs de l'extincteur</li> <li>• Diminuer les emballages entrants</li> <li>• Informations relatives au fret entrant</li> </ul>
 <b>ORGANISATION ET PLANIFICATION DES TOURNEES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la planification des tournées</li> <li>• Diminuer le turnover</li> <li>• Diversifier les formations</li> </ul>
 <b>REDUIRE L'IMPACT DU NUMERIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminuer les quantités de mails envoyés</li> <li>• Sensibiliser les personnes à l'impact du numérique</li> <li>• Automatiser les demandes clients</li> </ul>